



企业品牌 = 会“说故事”的生意!

企业品牌化，企业故事是关键因素！ 数码时代，企业需配合新时代需求！

今时今日，想把自己的企业形象及产品塑造成无人不知的“品牌”达到名利双收，是每一个经营者的梦想。一个品牌的诞生除了产品的优越性，要得到大众对这品牌的认同和肯定，关键因素取决于企业本身经历了多年的风雨、心血、一步一脚印的“真实故事”来制造话题的亮点。品牌的形象决定了消费者的去向，因此企业文化故事对品牌的战略、行销有着绝对的影响。这是为什么大企业都注重企业文化的原因！

有故事性的网站是企业传承和制造话题的亮点

企业要讲故事、制造话题、突出品牌的亮点和产品优越的差异性，透过网站的包装及传播才能发挥惊人的影响力。一个好的企业故事通过网站推广营销不只会打动了消费者，更有机会激发他们对“企业品牌”的好奇及认同，吸引更多不同类型客户群的关注及刺激消费，达到吸引顾客慕名光顾的效果，也可能因此带动了周边商品，更可能会影响接下去企业营运的走势，延伸无限商机。

随着数码时代日新月异，几乎每人手上都拿着智能手机或平板电脑，因为网上资讯的快速和发达，改变了各阶层消费群的消费模式。很多时候消费者在想购买任何物品或选择光顾的商店前都会先通过网上搜索 (Google Search)，找到了合适的品牌或商店后才会决定下一步行动，甚至连企业的采购部门在进行采购时也如此。

为了应对消费市场的转变，配合新时代的需求，数码行销定位由网站开始。明确的定位断定了将来的行销模式和企业的传承。让有着资深经验及最强制作团队服务您，打通网络中的企业通路，打开多元化的业务方向，让网站会说话，让品牌有生命力，令企业历久不衰及声名远播。

您准备好了吗？让我们为您导播您的企业故事吧！