



# 咩话！ 庙都用apps！ (什么！庙也用apps！)

## 推广“传统文化”也需 “迎合新时代”

科技发展领先我们最少15年的台湾，今年的世界三大宗教盛事“大甲妈祖绕境”吸引了上百万人参与，这盛事可以让世界各地的信徒看到进行中的影像、感受气氛，归功于今时今日科技的发达。

10年台湾逢甲大学就为“大甲妈祖绕境”发展出“GPS定位”掌控行进队伍，一开始只能用电脑看。这几年也发展“apps”，而且已经超过20万人次下载，同时可能有1至2万人挂在线上无时无刻查看盛事的路线及最新消息，就连阿公阿嬷(公公婆婆)也因为有了这个apps不再怕不知队伍走到哪里而不敢去上厕所。

各国企业因此纷纷加入，在这个巨大的平台上提供服务及行销自己，借此盛事找到发挥影响力与行销力的新舞台。

**传统文化也与时俱进，只怕会让新时代所遗忘及不能传承。你呢？已赶上时代了吗？**

拥有三大民族、人口2970万的马来西亚，地理位置南与新加坡，北与泰国交界，东临南中国海，西与印尼，有着无限商机尚未发掘。

马来西亚的上网人口比例超过60%，约1800万，但电子商务的占比仅是0.2%。

一般的电子商务并不成熟，无论是网路卖家或传统产业业者。直到2011年开始，因为国外的网路公司进军，市场才有了较明显的反应！尤其是传统的中小型企业要面对租金、人事、市场和各方面压力的挑战，因也更加积极投入电子商务的发展。

综观这几年电子商务发展，不难发现大马是一个非常潜力的市场。阿公阿嬷(公公婆婆)也上网，甚至还未上学的孩子也拿着平板电脑。您公司还没有网站？

Square18 Solutions 的定位就是帮您优先起步，为您打造一个独一无二的“专属网站”，开拓这无限商机的电子商务市场。

