



聚人气

养习惯 卖广告

在竞争激烈、弱肉强食的网络时代，网站在行销扮演着非常重要的角色。一个系统完善的网站必须达到聚人气、养习惯及卖广告的效果。

网站是生意在网络上进行形象宣传和行销的平台，相当于公司的名片。不但对公司的形象是一个良好的宣传，同时可以通过网站直接帮助公司实现产品的销售、产品资讯发布和招聘等。

人们在网上了解一间公司的主要方式就是访问该公司的网站。网站建设的专业化与否直接影响公司的网络品牌形象。

聚人气

人们访问网站最终是为了对公司的产品和服务进行深入的了解。

优秀的网站首先必须在Google等搜索引擎中容易被找到，然后明确的展现出精彩故事及产品差异化，再配合一个吸睛的设计，因为视觉感受往往比文字内容更有影响力！在掀开您精彩的故事序幕前让浏览者留下深刻的印象，以保持他们的关注度，此为聚人气。


养习惯

网站就如同生意在网上的橱窗。要让访问者觉得值得回访，不断地更新网站的产品、服务资讯及会吸引访问者的内容，加深良好印象，是提高网站浏览率的重要途径。当网站具备了丰富及不断更新的内容，会使你的客户、潜在客户或竞争对手养成经常回访查看网站新消息的习惯。

卖广告

当网站拥有了一定的人气和浏览量，就会不断的让不同行业关注，吸引到其他公司的到你网站卖广告，因而得到可观的收益，甚至达到联盟的效果，实现了客户群共享的业务格局。

网络在当今社会的影响力迅速膨胀，所以网站也就演化为公司快速成长的发动机。而不管您从事什么样的行业都离不开网络。所以为公司或个人建立及经营网站是现今网络时代势在必行的。



你的手机可以上网吗？